

Poznań, dnia 3.11.2017 r.

Regulamin Konkursu „#GwiazdkaYES” 2017

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „#GwiazdkaYES” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest YES Bizuteria Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (60-321 Poznań), przy ul. Świerzawskiej 1, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108239, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy: 7 269 000 zł, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs finansowany jest ze środków własnych Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).
5. Konkurs jest przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Instagram pod adresem URL www.instagram.com (dalej „Serwis Instagram”).
6. Konkurs nie jest zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z Serwisem Instagram, Facebook.
7. Konkurs trwa od 4 listopada 2017 r. do 21 grudnia 2017 r. do godziny 23:59.
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu Cywilnego. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie (ale powyżej 13 lat) uczestniczą w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.

2. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy i franczyzobiorcy Salonów YES, pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest ozdobienie oryginalnej torebki YES i zamieszczenie zdjęcia lub filmu swojego projektu w Serwisie Instagram z wykorzystaniem znacznika składającego się ze słów "GwiazdkaYES" poprzedzonych znakiem "#" Uczestnik powinien być obserwatorem profilu "@BizuteriaYES" w aplikacji Instagram.
4. Dostarczając materiał graficzny lub filmowy, Uczestnik potwierdza, że jest właścicielem praw autorskich do danych materiałów graficznych lub filmowych.
5. Organizator nie odpowiada za naruszenie przez Uczestników praw autorskich osób trzecich.
6. W przypadku zgłoszenia roszczenia osoby trzeciej uprawnionej z tytułu praw autorskich lub pochodnych do materiałów nadesłanych przez uczestników organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zgłoszenia uczestnika w Konkursie, ewentualnie unieważnienia wyniku danego uczestnika i wystąpienia z żądaniem o zwrot nagrody oraz żądaniem zwrotu wszelkich uzasadnionych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez uczestnika praw osoby trzeciej.
7. Uczestnik ma możliwość dodania więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego.
8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszeń niezgodnych z regulaminem, z regulaminem serwisu Instagram oraz zawierających treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami oraz budzących wątpliwość co do autorstwa pracy i drogi pozyskania polubień
10. Wykonanie zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Jeden pierścionek Valentine, model: z brylantem o jakości "Diamant Idealny YES®" o łącznej masie 0,5 ct, o wartości 13995 PLN brutto - jako Nagroda Główna.
 - b. Jeden naszyjnik z kolekcji YES Blow Diamonds, model 14213 o wartości 1395 PLN brutto - jako Nagroda Publiczności
 - c. Nagroda I Tygodnia 3-12.11.2017: Pięć naszyjników YES Molly, model: ANHG045 o wartości 139 PLN brutto / sztuka.
 - d. Nagroda II Tygodnia 13-19.11.2017: Pięć bransoletek YES Paisley, model: DA12708 o wartości 269 PLN brutto / sztuka.
 - e. Nagroda III Tygodnia 20-26.11.2017: Pięć par kolczyków YES Skarabeusz, model: 14319 o wartości 395 PLN brutto / sztuka.
 - f. Nagroda IV Tygodnia 27.11-3.12.2017: Pięć naszyjników YES Pavoni, model: ANCL585 o wartości 199 PLN brutto / sztuka.
 - g. Nagroda V Tygodnia 4.12-10.12.2017: Pięć naszyjników YES Beat, model: ANHA368 o wartości 139 PLN brutto / sztuka.
 - h. Nagroda VI Tygodnia 11.12.2017-17.12.2017 Pięć bransoletek YES Studio Y, model B39514 o wartości 159 PLN brutto/ sztuka.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych nagród w toku trwania Konkursu.
3. Osoba, która uzyska Nagrodę Tygodnia i/lub Nagrodę Publiczności ma możliwość uzyskania również Nagrody Główniej.
4. Z każdą nagrodą o wartości przekraczającej 760 zł, Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość jednej dziewiątej nagrody rzeczowej. Podatek od nagrody rzeczowej i nagrody pieniężnej zostanie pobrany i zapłacony przez Organizatora od osób fizycznych, w wysokości stanowiącej 10% ich łącznej wartości zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym.

§ 4. Wyniki konkursu

1. Decyzję o nagrodzeniu zgłoszenia Uczestnika podejmuje Jury powołane przez Organizatora na czas trwania Konkursu, w składzie: Stanisław Bręczewski, Agata

Niedźwiadek, Magdalena Stanek, Matylda Cianciara.

2. W przypadku Nagrody Publiczności o zwycięstwie zadecyduje największa ilość uzyskanych pod postem polubień uzyskanych w sposób naturalny, nie wygenerowanych poprzez kupno lub działanie stworzonych w tym celu aplikacji.
3. Po zakończeniu Konkursu Jury nagradza jedno zgłoszenie i przyznaje Uczestnikowi nagrodę główną w postaci nagrody opisanej w par. 3 ust. 1, a.
4. Po zakończeniu Konkursu Jury nagradza jedno zgłoszenie z największą ilością polubień w serwisie Instagram i przyznaje Uczestnikowi Nagrodę Publiczności w postaci nagrody opisanej w par. 3 ust. 1, b.
5. Dodatkowo w każdym z pięciu tygodni trwania Konkursu Jury nagradza maksymalnie pięć zgłoszeń, przyznając wybranym Uczestnikom nagrody tygodnia opisane w par. 3 ust. 1, c-g. Decyzję, jaka nagroda pozostanie nagrodą danego tygodnia trwania Konkursu podejmuje tylko i wyłącznie jego Organizator.
6. Lista zwycięzców będzie ogłaszana na profilach społecznościowych YES – na Facebooku oraz Instagramie.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, pseudonimu oraz nadesłanej odpowiedzi na stronie internetowej: www.YES.pl oraz na profilach społecznościowych YES – na Facebooku i Instagramie.
8. Nagrody będą przesłane Zwycięzcom Konkursu poprzez nadanie przesyłki poleconej lub kurierskiej na podany przez niego adres, w terminie 31 dni roboczych od dnia przyznania nagrody. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.
9. Jury skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem Serwisu społecznościowego bądź drogą mailową w celu ustalenia miejsca odbioru przesyłki. Adres mailowy Zwycięzcy używany w konkursie będzie także adresem mailowym do korespondencji z Jury.
10. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie odbierze nagrody do 31 dnia roboczego po dniu wysyłki (nie odbierze przesyłki wysłanej pod wskazany przez niego adres), prawo do nagrody wygaśnie.
11. Podanie przez Zwycięzcę Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody i wygaśnięcie prawa do nagrody.

12. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika z zastrzeżeniem par. 2 ust. 4, 5. na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora
 - b) kanałach social media należących do Organizatora
 - c) w materiałach mailingowych do bazy klientów Organizatora
13. Decyzje Jury są ostateczne z zastrzeżeniem par. 2 ust. 6.
14. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wybranego przez Uczestnika Serwisu społecznościowego w celu potwierdzenia wygranej.
15. Nagrodzony uczestnik nie może wymienić nagród rzeczowych na równowartość w gotówce, ani zamieniać ich na inne nagrody.
16. W przypadku niewydania wszystkich nagród, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji uczestnika z przyjęcia nagrody albo niemożności skontaktowania się z uczestnikiem, niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania niewydanych nagród.
17. Z chwilą dodania zgłoszenia, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika z zastrzeżeniem par. 2 ust. 4, 5. na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora dotyczącej Konkursu

§ 5. Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem zbioru danych jest Organizator.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

3. Zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, w przypadku wygranej, na dodanie swojego adresu mailowego do bazy mailingowej sklepu YES. W każdej chwili może zrezygnować z subskrypcji wysyłając maila na adres rezygnacja@yes.pl lub poprzez kliknięcie w link rezygnacji w otrzymanym mailu promocyjnym.
5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn.zm.).
6. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) – Organizator.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 31 marca 2018 r.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs „Świętuj z nami #GwiazdkaYES”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu
 - b. dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 10 dni od dnia jej otrzymania.
6. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na prowadzenie Konkursu.

§ 8. Regulamin

1. Treść regulaminu Konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej – pod adresem:
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Konkursu bez uszczuplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora: www.YES.pl.
5. Wszelkie pytania Uczestnik może kierować na adres mailowy: konkurs@yes.pl.

§ 9. Podatek od wygranych

Nagrody konkursowe zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).

§ 10. Rozstrzyganie sporów

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.