

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO YES Club

§ 1

[Organizator i nazwa Programu Lojalnościowego]

1. Program Lojalnościowy jest programem promocyjnym dla Klientów Salonów YES, zorganizowanym pod nazwą „YES Club”, w dalszej części regulaminu określonych, jako „Program Lojalnościowy”.
2. Organizatorem oraz administratorem Programu Lojalnościowego jest YES Biżuteria S.A., ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań, KRS: 0000743417, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS (dalej YES Biżuteria).
3. Adresem organizatora do doręczeń jest: YES Biżuteria, ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań.
4. Wszelka korespondencja związana z organizacją i prowadzeniem Programu Lojalnościowego powinna zostać opatrzona dopiskiem „YES Club”.

§ 2

[Cel i teren prowadzenia Programu Lojalnościowego]

1. Program Lojalnościowy jest prowadzony w celu umocnienia relacji pomiędzy Organizatorem Programu Lojalnościowego a jego Klientami.
2. W zależności od spełnienia warunków opisanych w niniejszym regulaminie, Klientom przyznane zostaną odpowiednie poziomy uczestnictwa w programie: YES Club Green, YES Club Silver oraz YES Club Gold, uprawniające do uzyskania określonych korzyści.
3. Program Lojalnościowy jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

[Czas trwania Programu Lojalnościowego]

1. Program Lojalnościowy jest prowadzony od dnia 01.01.2006 roku do dnia 28.02.2024 roku.
2. Okres trwania Programu Lojalnościowego decyzją Organizatora może zostać wydłużony.

§ 4

[Warunki udziału w Programie Lojalnościowym]

1. W Programie Lojalnościowym mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Programie Lojalnościowym nie mogą uczestniczyć pracownicy YES Biżuteria, Salonów YES, franczyzobiorcy, agenci, partnerzy YES oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§ 5

[Uczestnictwo w YES Clubie]

1. Do programu YES Club – może przystąpić każdy Klient, który:
 - zapoznał się i zaakceptował niniejszy regulamin dostępny w Salonie YES lub na stronie YES.pl,
 - samodzielnie (na urządzeniu iPad) wypełnił formularz zgłoszeniowy w aplikacji, dostępnej w Salonie YES **lub** przekazał Doradcy Klienta swoje dane osobowe, zapoznał się z informacjami dotyczącymi bezpieczeństwa swoich danych osobowych (czytaj więcej w § 9 “Bezpieczeństwo danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego”) i wyraził zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez YES Biżuteria S.A. oraz podpisał formularz zgłoszeniowy **lub** podczas składania zamówienia na YES.pl wyraził zgodę na dołączenie do Programu poprzez zaznaczenie checkboxa “Chcę założyć profil na YES.pl i dołączyć do YES Club”,
 - wyraził zgodę na otrzymywanie komunikacji newsletterowej na podany adres poczty elektronicznej,
 - uaktywnił konto w programie YES Club poprzez kliknięcie w dedykowany link potwierdzający wysłany przez Organizatora na adres poczty elektronicznej podany przy rejestracji.
2. Status YES Club Silver - jest przyznawany przez Organizatora każdemu Klientowi, który:
 - dokonał jednorazowego zakupu w Salonie YES lub na stronie YES.pl na kwotę przynajmniej 500 zł lub w ciągu 12 miesięcy dokonał zakupów na łączną kwotę 500 zł (w tym przypadku Klient jest zobowiązany do zachowania paragonów i okazania ich w jednym z Salonów YES w momencie rejestracji do programu lub przesłania ich kopii do organizatora wykonawczego- YES Biżuteria z dopiskiem: YES Club; jeśli zakupy zostały dokonane w sklepie internetowym na YES.pl, Klient nie musi okazywać paragonów),
 - zapoznał się z niniejszym regulaminem dostępnym w Salonie YES lub na stronie YES.pl,
 - przekazał Doradcy Klienta swoje dane osobowe, zapoznał się z informacjami dotyczącymi bezpieczeństwa swoich danych osobowych (czytaj więcej w § 8 “Bezpieczeństwo danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego”) i wyraził zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez YES Biżuteria S.A., wypełnił oraz podpisał formularz zgłoszeniowy,

- podczas składania zamówienia na YES.pl odhaczył checkbox "Chcę założyć profil na YES.pl i dołączyć do YES Club"

3. Status YES Club Gold – przyznawana jest uznaniowo wybranym Klientom Salonów YES oraz każdemu Klientowi, który:

- dokonał jednorazowego zakupu w Salonie YES lub na YES.pl na kwotę przynajmniej 8 000 zł lub w ciągu 12 miesięcy dokonał zakupów na łączną kwotę 8 000 zł (w tym przypadku Klient jest zobowiązany do zachowania paragonów i okazania ich w jednym z Salonów YES w momencie rejestracji do programu lub przesłania ich kopii do organizatora wykonawczego: YES Biżuteria z dopiskiem: YES Club; jeśli zakupy zostały dokonane w sklepie internetowym na YES.pl, Klient nie musi okazywać paragonów),
- zapoznał się z niniejszym regulaminem dostępnym w Salonie YES lub na stronie YES.pl,
- przekazał Doradcy Klienta swoje dane osobowe, zapoznał się z informacjami dotyczącymi bezpieczeństwa swoich danych osobowych (czytaj więcej w § 9 "Bezpieczeństwo danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego") i wyraził zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez YES Biżuteria S.A., wypełnił i podpisał formularz zgłoszeniowy,
- podczas składania zamówienia na YES.pl odhaczył checkbox "Chcę założyć profil na YES.pl i dołączyć do YES Club".

§ 6

[Korzyści wynikające z uczestnictwa w programie YES Club]

Każdy uczestnik programu jest uprawniony do:

1. korzystania ze specjalnych promocji organizowanych przez YES przewidzianych dla uczestników YES Club,
2. korzystania z promocji oferowanych uczestnikom YES Club przez Partnerów Programu Lojalnościowego (cross promocji).

§ 7

[Korzyści wynikające z posiadania statusu: YES Club Silver, YES Club Gold]

1. Każdy z Klientów Organizatora posiadający ważny status YES Club Silver w okresie trwania Programu Lojalnościowego, tj. w terminie oznaczonym w § 3, może:
 - a) uzyskać upust cenowy w wysokości 5% każdorazowo przy zakupie dowolnej biżuterii w regularnych cenach, w Salonach YES (z wyjątkiem Salonów YES mieszczących się w centrach handlowych typu outlet) lub podczas zakupów na YES.pl.
 - b) korzystać z promocji oferowanych przez Partnerów Programu Lojalnościowego przewidzianych dla posiadaczy statusu uczestnika Programu,
 - c) korzystać ze specjalnych promocji organizowanych przez YES przewidzianych

tylko dla posiadaczy statusu uczestnika Programu,

d) korzystać ze wszystkich promocji przewidzianych dla uczestników programu YES Club organizowanych przez YES.

Transakcja zakupowa, w wyniku, której Klient uzyskał status uczestnika Programu, nie jest objęta rabatem, jaki przysługuje za posiadanie tego statusu. Rabat z tytułu posiadania statusu

uczestnika Programu naliczany jest od następnego zakupu Klienta.

2. Każdy z Klientów Organizatora posiadający ważny status YES Club Gold w okresie trwania Programu Lojalnościowego, tj. w terminie oznaczonym w § 3, może:

a) uzyskać upust cenowy w wysokości 10% każdorazowo przy zakupie dowolnej biżuterii w regularnej cenie w Salonach YES (z wyjątkiem Salonów YES mieszczących się w centrach handlowych typu outlet) lub podczas zakupów na YES.pl.

b) korzystać z promocji oferowanych przez Partnerów Programu Lojalnościowego przewidzianych dla posiadaczy statusu YES Club Gold,

c) korzystać ze specjalnych promocji organizowanych przez YES przewidzianych tylko dla posiadaczy statusu YES Club Gold,

d) korzystać ze wszystkich promocji przewidzianych dla uczestników programu YES Club organizowanych przez YES.

3. Transakcja zakupowa, w wyniku której Klient uzyskał status YES Club Gold, nie jest objęta rabatem jaki przysługuje za posiadanie tego statusu. Rabat z tytułu posiadania statusu naliczany jest od następnego zakupu Klienta.

4. Organizator oświadcza, iż w ramach Programu Lojalnościowego może alternatywnie lub dodatkowo przyznać uczestnikom inne niż wymienione w § 7 ust. 1 i 2 powyżej korzyści wynikające z posiadania statusu uczestnika Programu w postaci stałych upustów cenowych (np. poprzez preferencyjne promocje innego typu lub przywileje w postaci wcześniejszego dostępu do oferty produktów), o czym Klient zostanie odpowiednio poinformowany.

§ 8

[Rabaty z tytułu posiadanego statusu uczestnika Programu]

1. Niewykorzystane upusty cenowe nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia realizacji Programu Lojalnościowego, Organizator, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników Programu, zastrzega sobie prawo do zamknięcia Kont wszystkich użytkowników ze skutkiem natychmiastowym. Zamknięcie Konta będzie się zatem wiązało wyłącznie z uniemożliwieniem skorzystania z dotychczasowych, przyznanych na okoliczność przyszłych zakupów korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie.

3. Rabaty przysługujące posiadaczom statusu uczestnika Programu YES Club nie sumują się z innymi upustami i promocjami organizowanymi w Salonach YES.

4. Rabaty przysługujące posiadaczom statusu uczestnika Programu Lojalnościowego nie mają zastosowania do towarów, które decyzją Organizatora zostały ogólnie wyłączone z oferty produktów podlegających możliwości udzielenia na nie rabatu.
5. Rabat wynikający z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym nie obejmuje produktów dedykowanych akcjom charytatywnym lub innym akcjom o specjalnym charakterze, które są prowadzone przez Organizatora w ramach jego działalności.
6. Warunkiem otrzymania upustu cenowego w Salonie YES jest posiadanie aktywnego statusu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym YES. Swoje dane (imię, nazwisko, adres mailowy lub korespondencyjny), kartę lub jej numer należy okazać, w celu weryfikacji statusu, najpóźniej w momencie dokonania wyboru produktu, tj. do czasu wystawienia przez sprzedawcę paragonu/rachunku za zakupiony towar.
7. Warunkiem otrzymania upustu cenowego w sklepie internetowym YES.pl jest zalogowanie się do swojego profilu na YES.pl, który wcześniej został połączony z YES Club Silver/ YES Club Gold. Aby profil połączył się z Kartą, przy rejestracji konta wymagane jest podanie 3 danych: imienia, nazwiska i adresu mailowego, spójnych z danymi podanymi przy zakładaniu Karty w Salonie. Na tej podstawie profil łączy się z Kartą, a klient po zalogowaniu się na YES.pl może otrzymać upust cenowy wynikający z posiadanej Karty.
8. Sprzedaż produktów oferowanych w Salonach w ramach sprzedaży ratalnej nie łączy się z udzieleniem Klientowi jakichkolwiek rabatów (możliwa jest jedynie rejestracja transakcji na karcie YES Club, bez udzielenia rabatu wynikającego z członkostwa w klubie).
9. Z uwagi na istniejące prawdopodobieństwo wystąpienia błędu technicznego lub dopuszczalnej pomyłki Doradcy Klienta mieszczącej się w granicach niniejszego błędu w momencie naliczania rabatu w ramach transakcji realizowanych w okolicznościach opisanych w § 8 ust. 3 i 4 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia całości bądź części udzielonego w ten sposób błędnie rabatu.
10. W przypadku zwrotu towaru nabytego przez Klienta z zastosowaniem rabatu wynikającego z posiadania statusu uczestnika Programu Lojalnościowego, Klient otrzyma równowartość kwoty, którą zapłacił za towar z uwzględnionym wcześniej rabatem.

§ 9

[Bezpieczeństwo danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego]

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) informujemy, że:

- 1) Administratorem danych osobowych naszych Klientów jest YES Bizuteria S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świerzawskiej 1 (60-321).

2) W YES Biżuteria S.A. został powołany Inspektor Ochrony Danych, który czuwa nad bezpieczeństwem Twoich danych, e-mail: iod@yes.pl

3) Dane osobowe Klienta przetwarzane będą w celach marketingowych na podstawie zgody od Klienta, (art. 6 ust 1 pkt a. RODO).

4) Dane osobowe będą przechowywane przez cały okres trwania członkostwa w programie YES Club, czyli do momentu zamknięcia programu, rezygnacji z udziału w programie lub wycofania zgody na przetwarzanie danych.

5) Zgodnie z art. 15-18, 20-21 oraz art. 7, Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: club@yes.pl).

6) Klient ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7) Przekazanie przez Klienta danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie nie jest obowiązkowe, ale bez tych danych i bez pozwolenia uzyskanie członkostwa w programie YES Club nie jest możliwe.

Aby zostać uczestnikiem programu YES Club potrzebujemy Twoich minimalnych danych takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail lub adres pocztowy (w przypadku braku adresu e-mail).

Ponadto podanie takich danych jak: adres pocztowy (adres pocztowy jest daną dodatkową, w przypadku, gdy podałeś adres e-mail), nr telefonu czy data urodzenia, daje Klientowi możliwość otrzymania dodatkowych profitów, tj. specjalnej oferty urodzinowej, wysyłki karty YES Club na adres pocztowy.

8) Udostępniane przez Klienta dane będą podlegały profilowaniu w celu dopasowania oferty do oczekiwań Klienta.

9) Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych Klienta do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowych.

10) Odbiorcami danych osobowych Klienta będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa.

11) Dane osobowe Klienta będą udostępniane tylko naszym zaufanym partnerom (podmiotom trzecim) uczestniczącym bezpośrednio w procesie obsługi programu YES Club, w tym: naszym pracownikom i współpracownikom, osobom zarządzającym sklepami sieci YES, innym odbiorcom danych np. kurierom.

§ 10

[Udostępnienie regulaminu]

1. Regulamin Programu Lojalnościowego złożony jest w siedzibie Organizatora oraz w

Salonach YES i będzie udostępniony w tych miejscach do wglądu oraz opublikowany na stronie internetowej Organizatora: YES.pl

§ 11

[Odpowiedzialność Organizatora]

1. Reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego mogą być składane pisemnie na adres do doręczeń, wskazany w § 1 punkcie 4 regulaminu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zaistnienia sytuacji będącej powodem do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna być uzasadniona ze wskazaniem jej podstawy faktycznej i prawnej oraz ze szczegółowym opisem przedstawianych zarzutów popartych środkami dowodowymi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty ich złożenia.
4. Administratorem Danych Osobowych osób składających reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego jest jego organizator, to jest YES Biżuteria S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świerzawska 1 (60 – 321 Poznań). Dane osobowe Uczestników konkursu składających reklamacje, przetwarzane są jedynie w celu jej rozpatrzenia. W tym celu przetwarzane są następujące dane: imię, nazwisko, adres osoby reklamującej, adres e – mail lub numer telefonu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób reklamujących jest konieczność rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe są przechowywane jedynie przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji i nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Prawa osób dokonujących reklamacji to: prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości związane z przetwarzaniem przez nas Twoich danych, prosimy o kierowanie pytań pod adres e – mail: kontakt@yes.pl. Osoba składająca reklamację ma także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.