

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
YES Club

§ 1

[Organizator i nazwa Programu Lojalnościowego]

1. Program Lojalnościowy jest programem promocyjnym dla Klientów Salonów YES, zorganizowanym pod nazwą „YES Club”, w dalszej części regulaminu określonych, jako „Program Lojalnościowy”.
2. Organizatorem oraz administratorem Programu Lojalnościowego jest YES Biżuteria S.A., ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań, KRS: 0000743417, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS (dalej YES Biżuteria).
3. Adresem organizatora do doręczeń jest: YES Biżuteria, ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań.
4. Wszelka korespondencja związana z organizacją i prowadzeniem Programu Lojalnościowego powinna zostać opatrzona dopiskiem „YES Club”.

§ 2

[Cel i teren prowadzenia Programu Lojalnościowego]

1. Program Lojalnościowy jest prowadzony w celu umocnienia relacji pomiędzy Organizatorem Programu Lojalnościowego a jego Klientami.
2. W zależności od spełnienia warunków opisanych w niniejszym regulaminie, Klientom przyznane zostaną odpowiednie poziomy uczestnictwa w programie: YES Club Green, YES Club Silver oraz YES Club Gold, uprawniające do uzyskania określonych korzyści.
3. Program Lojalnościowy jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

[Czas trwania Programu Lojalnościowego]

1. Program Lojalnościowy jest prowadzony od dnia 01.01.2006 roku do dnia 28.02.2024 roku.
2. Okres trwania Programu Lojalnościowego decyzją Organizatora może zostać wydłużony.

§ 4

[Warunki udziału w Programie Lojalnościowym]

1. W Programie Lojalnościowym mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Programie Lojalnościowym nie mogą uczestniczyć pracownicy YES Biżuteria, Salonów YES, franczyzobiorcy, agenci, partnerzy YES oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§ 5

[Uczestnictwo w YES Clubie]

1. Do programu YES Club – może przystąpić każdy Klient, który:
 - zapoznał się i zaakceptował niniejszy regulamin dostępny w Salonie YES lub na stronie YES.pl,
 - samodzielnie (na urządzeniu iPad) wypełnił formularz zgłoszeniowy w aplikacji, dostępnej w Salonie YES **lub** przekazał Doradcy Klienta swoje dane osobowe, zapoznał się z informacjami dotyczącymi bezpieczeństwa swoich danych osobowych (czytaj więcej w § 9 “Bezpieczeństwo danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego”) i wyraził zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez YES Biżuteria S.A. oraz podpisał formularz zgłoszeniowy **lub** podczas składania zamówienia na YES.pl wyraził zgodę na dołączenie do Programu poprzez zaznaczenie checkboxa “Chcę założyć profil na YES.pl i dołączyć do YES Club”,
 - wyraził zgodę na otrzymywanie komunikacji newsletterowej na podany adres poczty elektronicznej,
 - uaktywnił konto w programie YES Club poprzez kliknięcie w dedykowany link potwierdzający wysłany przez Organizatora na adres poczty elektronicznej podany przy rejestracji.
2. Status YES Club Silver - jest przyznawany przez Organizatora każdemu Klientowi, który:
 - dokonał jednorazowego zakupu w Salonie YES lub na stronie YES.pl na kwotę przynajmniej 500 zł lub w ciągu 12 miesięcy dokonał zakupów na łączną kwotę 500 zł. Status karty zaktualizuje się automatycznie w ciągu 24h od spełnienia powyższych warunków,
 - zapoznał się z niniejszym regulaminem dostępnym w Salonie YES lub na stronie YES.pl,
 - przekazał Doradcy Klienta swoje dane osobowe, zapoznał się z informacjami dotyczącymi bezpieczeństwa swoich danych osobowych (czytaj więcej w § 8 “Bezpieczeństwo danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego”) i wyraził zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez YES Biżuteria S.A., wypełnił oraz podpisał formularz zgłoszeniowy,
 - podczas składania zamówienia na YES.pl odhaczył checkbox “Chcę założyć profil na YES.pl i dołączyć do YES Club”

3. Status YES Club Gold – przyznawana jest uznaniowo wybranym Klientom Salonów YES oraz każdemu Klientowi, który:

- dokonał jednorazowego zakupu w Salonie YES lub na stronie YES.pl na kwotę przynajmniej 8 000 zł lub w ciągu 12 miesięcy dokonał zakupów na łączną kwotę 8 000 zł. Status karty zaktualizuje się automatycznie w ciągu 24h od spełnienia powyższych warunków,
- zapoznał się z niniejszym regulaminem dostępnym w Salonie YES lub na stronie YES.pl,
- przekazał Doradcy Klienta swoje dane osobowe, zapoznał się z informacjami dotyczącymi bezpieczeństwa swoich danych osobowych (czytaj więcej w § 9 “Bezpieczeństwo danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego”) i wyraził zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez YES Biżuteria S.A., wypełnił i podpisał formularz zgłoszeniowy,
- podczas składania zamówienia na YES.pl odhaczył checkbox “ Chcę założyć profil na YES.pl i dołączyć do YES Club”.

§ 6

[Korzyści wynikające z uczestnictwa w programie YES Club]

Każdy uczestnik programu jest uprawniony do:

1. korzystania ze specjalnych promocji organizowanych przez YES przewidzianych dla uczestników YES Club,
2. korzystania z promocji oferowanych uczestnikom YES Club przez Partnerów Programu Lojalnościowego (cross promocji).

§ 7

[Korzyści wynikające z posiadania statusu: YES Club Silver, YES Club Gold]

1. Każdy z Klientów Organizatora posiadający ważny status YES Club Silver w okresie trwania Programu Lojalnościowego, tj. w terminie oznaczonym w § 3, może:

- a) uzyskać upust cenowy w wysokości 5% każdorazowo przy zakupie dowolnej biżuterii w regularnych cenach, w Salonach YES (z wyjątkiem Salonów YES mieszczących się w centrach handlowych typu outlet) lub podczas zakupów na YES.pl.
- b) korzystać z promocji oferowanych przez Partnerów Programu Lojalnościowego przewidzianych dla posiadaczy statusu uczestnika Programu,
- c) korzystać ze specjalnych promocji organizowanych przez YES przewidzianych tylko dla posiadaczy statusu uczestnika Programu,
- d) korzystać ze wszystkich promocji przewidzianych dla uczestników programu YES Club organizowanych przez YES.

Transakcja zakupowa, w wyniku, której Klient uzyskał status uczestnika Programu, nie jest objęta rabatem, jaki przysługuje za posiadanie tego statusu. Rabat z tytułu posiadania statusu

uczestnika Programu naliczany jest od następnego zakupu Klienta.

2. Każdy z Klientów Organizatora posiadający ważny status YES Club Gold w okresie trwania Programu Lojalnościowego, tj. w terminie oznaczonym w § 3, może:

- a) uzyskać upust cenowy w wysokości 10% każdorazowo przy zakupie dowolnej biżuterii w regularnej cenie w Salonach YES (z wyjątkiem Salonów YES mieszczących się w centrach handlowych typu outlet) lub podczas zakupów na YES.pl.
- b) korzystać z promocji oferowanych przez Partnerów Programu Lojalnościowego przewidzianych dla posiadaczy statusu YES Club Gold,
- c) korzystać ze specjalnych promocji organizowanych przez YES przewidzianych tylko dla posiadaczy statusu YES Club Gold,
- d) korzystać ze wszystkich promocji przewidzianych dla uczestników programu YES Club organizowanych przez YES.

3. Transakcja zakupowa, w wyniku której Klient uzyskał status YES Club Gold, nie jest objęta rabatem jaki przysługuje za posiadanie tego statusu. Rabat z tytułu posiadania statusu naliczany jest od następnego zakupu Klienta.

4. Organizator oświadcza, iż w ramach Programu Lojalnościowego może alternatywnie lub dodatkowo przyznać uczestnikom inne niż wymienione w § 7 ust. 1 i 2 powyżej korzyści wynikające z posiadania statusu uczestnika Programu w postaci stałych upustów cenowych (np. poprzez preferencyjne promocje innego typu lub przywileje w postaci wcześniejszego dostępu do oferty produktów), o czym Klient zostanie odpowiednio poinformowany.

§ 8

[Rabaty z tytułu posiadanego statusu uczestnika Programu]

1. Niewykorzystane upusty cenowe nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia realizacji Programu Lojalnościowego, Organizator, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników Programu, zastrzega sobie prawo do zamknięcia Kont wszystkich użytkowników ze skutkiem natychmiastowym. Zamknięcie Konta będzie się zatem wiązało wyłącznie z uniemożliwieniem skorzystania z dotychczasowych, przyznanych na okoliczność przyszłych zakupów korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie.

3. Rabaty przysługujące posiadaczom statusu uczestnika Programu YES Club nie sumują się z innymi upustami i promocjami organizowanymi w Salonach YES.

4. Rabaty przysługujące posiadaczom statusu uczestnika Programu Lojalnościowego nie mają zastosowania do towarów, które decyzją Organizatora zostały ogólnie wyłączone z oferty produktów podlegających możliwości udzielenia na nie rabatu.

5. Rabat wynikający z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym nie obejmuje produktów dedykowanych akcjom charytatywnym lub innym akcjom o specjalnym charakterze, które są prowadzone przez Organizatora w ramach jego działalności.

6. Warunkiem otrzymania upustu cenowego w Salonie YES jest posiadanie aktywnego statusu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym YES. Swoje dane (imię, nazwisko, adres mailowy lub korespondencyjny), kartę lub jej numer należy okazać, w celu weryfikacji statusu, najpóźniej w momencie dokonania wyboru produktu, tj. do czasu wystawienia przez sprzedawcę paragonu/rachunku za zakupiony towar.

7. Warunkiem otrzymania upustu cenowego w sklepie internetowym YES.pl jest zalogowanie się do swojego profilu na YES.pl, który wcześniej został połączony z YES Club Silver/ YES Club Gold. Aby profil połączył się z Kartą, przy rejestracji konta wymagane jest podanie 3 danych: imienia, nazwiska i adresu mailowego, spójnych z danymi podanymi przy zakładaniu Karty w Salonie. Na tej podstawie profil łączy się z Kartą, a klient po zalogowaniu się na YES.pl może otrzymać upust cenowy wynikający z posiadanej Karty.

8. Sprzedaż produktów oferowanych w Salonach w ramach sprzedaży ratalnej nie łączy się z udzieleniem Klientowi jakichkolwiek rabatów (możliwa jest jedynie rejestracja transakcji na karcie YES Club, bez udzielenia rabatu wynikającego z członkostwa w klubie).

9. Z uwagi na istniejące prawdopodobieństwo wystąpienia błędu technicznego lub dopuszczalnej pomyłki Doradcy Klienta mieszczącej się w granicach niniejszego błędu w momencie naliczania rabatu w ramach transakcji realizowanych w okolicznościach opisanych w § 8 ust. 3 i 4 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia całości bądź części udzielonego w ten sposób błędnie rabatu.

10. W przypadku zwrotu towaru nabytego przez Klienta z zastosowaniem rabatu wynikającego z posiadania statusu uczestnika Programu Lojalnościowego, Klient otrzyma równowartość kwoty, którą zapłacił za towar z uwzględnionym wcześniej rabatem.

§ 9

[Bezpieczeństwo danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego]

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) informujemy, że:

1) Administratorem danych osobowych naszych Klientów jest YES Bizuteria S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świerzawskiej 1 (60-321).

2) W YES Bizuteria S.A. został powołany Inspektor Ochrony Danych, który czuwa nad bezpieczeństwem Twoich danych, e-mail: iod@yes.pl

3) Dane osobowe Klienta przetwarzane będą w celach marketingowych na podstawie zgody od Klienta, (art. 6 ust 1 pkt a. RODO).

4) Dane osobowe będą przechowywane przez cały okres trwania członkostwa w programie YES Club, czyli do momentu zamknięcia programu, rezygnacji z udziału w programie lub wycofania zgody na przetwarzanie danych.

5) Zgodnie z art. 15-18, 20-21 oraz art. 7, Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: club@yes.pl).

6) Klient ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7) Przekazanie przez Klienta danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie nie jest obowiązkowe, ale bez tych danych i bez pozwolenia uzyskanie członkostwa w programie YES Club nie jest możliwe.

Aby zostać uczestnikiem programu YES Club potrzebujemy Twoich minimalnych danych takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail lub adres pocztowy (w przypadku braku adresu e-mail).

Ponadto podanie takich danych jak: adres pocztowy (adres pocztowy jest daną dodatkową, w przypadku, gdy podałeś adres e-mail), nr telefonu czy data urodzenia, daje Klientowi możliwość otrzymania dodatkowych profitów, tj. specjalnej oferty urodzinowej, wysyłki karty YES Club na adres pocztowy.

8) Udostępniane przez Klienta dane będą podlegały profilowaniu w celu dopasowania oferty do oczekiwań Klienta.

9) Administrator danych nie będzie przekazywał danych osobowych Klienta do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowych.

10) Odbiorcami danych osobowych Klienta będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa.

11) Dane osobowe Klienta będą udostępniane tylko naszym zaufanym partnerom (podmiotom trzecim) uczestniczącym bezpośrednio w procesie obsługi programu YES Club, w tym: naszym pracownikom i współpracownikom, osobom zarządzającym sklepami sieci YES, innym odbiorcom danych np. kurierom.

§ 10

[Udostępnienie regulaminu]

1. Regulamin Programu Lojalnościowego złożony jest w siedzibie Organizatora oraz w Salonach YES i będzie udostępniony w tych miejscach do wglądu oraz opublikowany na stronie internach Organizatora: YES.pl

§ 11

[Odpowiedzialność Organizatora]

1. Reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego mogą być składane pisemnie na adres do doręczeń, wskazany w § 1 punkcie 4 regulaminu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zaistnienia sytuacji będącej powodem do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna być uzasadniona ze wskazaniem jej podstawy faktycznej i prawnej oraz ze szczegółowym opisem przedstawianych zarzutów popartych środkami dowodowymi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty ich złożenia.
4. Administratorem Danych Osobowych osób składających reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego jest jego organizator, to jest YES Biżuteria S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świerzawska 1 (60 – 321 Poznań). Dane osobowe Uczestników konkursu składających reklamacje, przetwarzane są jedynie w celu jej rozpatrzenia. W tym celu przetwarzane są następujące dane: imię, nazwisko, adres osoby reklamującej, adres e – mail lub numer telefonu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób reklamujących jest konieczność rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe są przechowywane jedynie przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji i nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Prawa osób dokonujących reklamacji to: prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości związane z przetwarzaniem przez nas Twoich danych, prosimy o kierowanie pytań pod adres e – mail: kontakt@yes.pl. Osoba składająca reklamację ma także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.