

Poznań, dnia 5.01.2016 r.

Regulamin Konkursu „#WalentynkiYES”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „#WalentynkiYES” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest YES Bizuteria Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (60-321 Poznań), przy ul. Świerzawskiej 1, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108239, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy: 7 269 000 zł, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs finansowany jest ze środków własnych Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).
5. Konkurs jest przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Instagram pod adresem URL www.instagram.com (dalej „Serwis Instagram”).
6. Konkurs nie jest zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z Serwisem Instagram, Twitter, Facebook.
7. Konkurs trwa od 11 stycznia 2016 r. do 14 lutego 2016 r.
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego. W Konkursie samodzielnie

mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie (ale powyżej 13 lat) uczestniczą w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.

2. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zrobienie zdjęcia lub nagranie filmu ukazujące romantyczną chwilę i zamieszczenie go na Serwisie Instagram z wykorzystaniem znacznika składającego się ze słowa "WalentynkiYES" poprzedzonego znakiem "#". Uczestnik powinien być obserwatorem profilu "@BizuteriaYES" na aplikacji Instagram.
4. Dostarczając materiał graficzny lub filmowy, Uczestnik potwierdza, że jest właścicielem praw autorskich do danych materiałów graficznych lub filmowych.
5. Organizator nie odpowiada za naruszenie przez Uczestników praw autorskich osób trzecich.
6. W przypadku zgłoszenia roszczenia osoby trzeciej uprawnionej z tytułu praw autorskich lub pochodnych do materiałów nadesłanych przez uczestników organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zgłoszenia uczestnika w Konkursie, ewentualnie unieważnienia wyniku danego uczestnika i wystąpienia z żądaniem o zwrot nagrody oraz żądaniem zwrotu wszelkich uzasadnionych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez uczestnika praw osoby trzeciej.
7. Uczestnik ma możliwość dodania więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Jeden naszyjnik z diamentami z kolekcji Infinity Love, model: 12210, o wartości 1449 zł brutto - jako Nagroda Główna.

- b. Dwadzieścia pięć srebrnych naszyjników z kolekcji Infinity Love, model: AWA353-ANHG011 o wartości 188 zł brutto/sztuka.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych nagród w toku trwania Konkursu.
3. Osoba, która uzyska Nagrodę Tygodnia ma możliwość uzyskania również Nagrody Głównej.
4. Z każdą nagrodą o wartości przekraczającej 760 zł, Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość jednej dziewiątej nagrody rzeczowej. Podatek od nagrody rzeczowej i nagrody pieniężnej zostanie pobrany i zapłacony przez Organizatora od osób fizycznych, w wysokości stanowiącej 10% ich łącznej wartości zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym.

§ 4. Wyniki konkursu

1. Decyzję o nagrodzeniu zgłoszenia Uczestnika podejmuje Jury powołane przez Organizatora na czas trwania Konkursu, w składzie: Stanisław Bręczewski, Mateusz Spurtacz, Agata Niedźwiadek, Magdalena Stanek.
2. Po zakończeniu Konkursu Jury nagradza jedno zgłoszenie i przyznaje Uczestnikowi nagrodę główną w postaci nagrody opisanej w par. 3 ust. 1, a.
3. Dodatkowo w każdym z sześciu tygodni trwania Konkursu Jury nagradza maksymalnie pięć zgłoszeń, przyznając wybranym Uczestnikom nagrody tygodnia opisane w par. 3 ust. 1, b-g. Decyzję, jaka nagroda pozostanie nagrodą danego tygodnia trwania Konkursu podejmuje tylko i wyłącznie jego Organizator.
4. Lista zwycięzców będzie ogłaszana na profilach społecznościowych YES – na Facebooku, Twitterze oraz Instagramie.
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, pseudonimu oraz nadesłanej odpowiedzi na stronie internetowej: www.YES.pl oraz na profilach społecznościowych YES – na Facebooku, na Twitterze i Instagramie.

6. Nagrody będą przesłane Zwycięzcom Konkursu poprzez nadanie przesyłki poleconej lub kurierskiej na podany przez niego adres, w terminie 31 dni roboczych od dnia przyznania nagrody. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.
7. Jury skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem Serwisu społecznościowego bądź drogą mailową w celu ustalenia miejsca odbioru przesyłki. Adres mailowy Zwycięzcy używany w konkursie będzie także adresem mailowym do korespondencji z Jury.
8. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie odbierze nagrody do 31 dnia po dniu wysyłki (nie odbierze przesyłki wysłanej pod wskazany przez niego adres), prawo do nagrody wygaśnie.
9. Podanie przez Zwycięzcę Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody i wygaśnięcia prawa do nagrody.
9. Organizator nabywa prawa autorskie do nagrodzonego zgłoszenia z zastrzeżeniem par. 2 ust. 4, 5.
10. Decyzje Jury są ostateczne z zastrzeżeniem par. 2 ust. 6.
11. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wybranego przez Uczestnika Serwisu społecznościowego w celu potwierdzenia wygranej.
12. Nagrodzony uczestnik nie może wymienić nagród rzeczowych na równowartość w gotówce, ani zamieniać ich na inne nagrody.
13. W przypadku nie wydania wszystkich nagród, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji uczestnika z przyjęcia nagrody albo niemożności skontaktowania się z uczestnikiem, niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania niewydanych nagród.

§ 5. Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem zbioru danych jest Organizator.

2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.
3. Zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, w przypadku wygranej, na dodanie swojego adresu mailowego do bazy mailingowej sklepu YES. W każdej chwili może zrezygnować z subskrypcji wysyłając maila na adres rezygnacja@yes.pl lub poprzez kliknięcie w link rezygnacji w otrzymanym mailu promocyjnym.
5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn.zm.).
6. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) – Organizator.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 31 marca 2016 r.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs „Świętuj z nami #WalentynkiYES”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu
 - b. dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 10 dni od dnia jej otrzymania.
6. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7. Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec uczestników Konkursu ograniczona zostaje do kwoty równej wartości nagród wymienionych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
2. Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na prowadzenie Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej lub firm kurierskich, a w szczególności zniszczenie, uszkodzenie, a także nieterminowe doręczenie przesyłek poleconych.

§ 8. Regulamin

1. Treść regulaminu Konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej – pod adresem <http://cdn.yes.pl/media/wysiwyg/static/pdf/promotions-statutes/RegulaminWalentyнкиYES.pdf>
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Konkursu bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego

opublikowania na stronie internetowej Organizatora: www.YES.pl.

5. Wszelkie pytania Uczestnik może kierować na adres mailowy: konkurs@yes.pl.

§ 9. Podatek od wygranych

Nagrody konkursowe zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).

§ 10. Rozstrzygnięcie sporów

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę sądową jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 10 Regulaminu.