

Poznań, dnia 02.02.2018 r.

Regulamin Konkursu „Konkurs Walentynkowy” YES x Fine Dining Week

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Konkurs Walentynkowy” YES x Fine Dining Week (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest YES Biżuteria Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (60-321 Poznań), przy ul. Świerzawskiej 1, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108239, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy: 7 269 000 zł, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs finansowany jest ze środków własnych Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).
5. Konkurs jest przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Facebook pod adresem URL www.facebook.com (dalej „Serwis Facebook”).
6. Konkurs nie jest zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z Serwisem Instagram, Facebook.
7. Konkurs trwa od 05 lutego 2018 r. do 11 lutego 2018 r.
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie (ale powyżej 13 lat) uczestniczą w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.

2. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest napisanie w komentarzu pod postem konkursowym z kim chciałbyś spędzić walentynki i dlaczego. Zgłoszenie konkursowe powinno mieć maksymalnie 500 znaków (uwzględniając znaki interpunkcyjne oraz spacje). Wybrane zostaną najciekawsze prace.
5. Organizator nie odpowiada za naruszenie przez Uczestników praw autorskich osób trzecich.
6. W przypadku zgłoszenia roszczenia osoby trzeciej uprawnionej z tytułu praw autorskich lub pochodnych do materiałów nadesłanych przez uczestników organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zgłoszenia uczestnika w Konkursie, ewentualnie unieważnienia wyniku danego uczestnika i wystąpienia z żądaniem o zwrot nagrody oraz żądaniem zwrotu wszelkich uzasadnionych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez uczestnika praw osoby trzeciej.
7. Uczestnik ma możliwość dodania jednego zgłoszenia konkursowego.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są
 - a. Srebrna Zawieszka Pavoni model XWHG070
 - b. Połączany łańcuszek model ANCL175
 - c. Podwójne zaproszenie na pięciodaniowe doświadczenie restauracyjne w ramach Fine Dining Week. Kod można zrealizować w dniach 7 - 18 lutego w dowolnym festiwalowym mieście; Warszawie, Wrocławiu, Krakowie i Poznaniu. Kwota podwójnego zaproszenia to 238 zł.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych nagród w toku trwania Konkursu.
3. Z każdą nagrodą o wartości przekraczającej 760 zł, Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość jednej dziewiątej nagrody

rzeczowej. Podatek od nagrody rzeczowej i nagrody pieniężnej zostanie pobrany i zapłacony przez Organizatora od osób fizycznych. w wysokości stanowiącej 10% ich łącznej wartości zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym.

§ 4. Wyniki konkursu

1. Decyzję o nagrodzeniu zgłoszenia Uczestnika podejmuje Jury powołane przez Organizatora na czas trwania Konkursu, w składzie: Marta Janczewska- Bażak, Matylda Cianciara, Martyna Ciudzińska oraz Damian Zalewski.
2. Pod koniec trwania Konkursu Jury nagradza 3 zgłoszenia, przyznając wybranym Uczestnikom nagrody opisane w par. 3 ust. 1, b-g. Decyzję, jaka nagroda pozostanie nagrodą danego tygodnia trwania Konkursu podejmuje tylko i wyłącznie jego Organizator. Zwycięzcy ogłaszani są na łamach fanpage'a - www.Facebook.com/BizuteriaYES w komentarzu pod postem konkursowym. Dokładne daty ogłoszenia zwycięzców to:
 1. 12.02.2018r., wszystkie komentarze opublikowane pod konkursowym postem od 05.02.2018r. do 11.02.2018r.
3. Lista zwycięzców będzie ogłaszana na profilu społecznościowym BizuteriaYES – na Facebooku.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska, pseudonimu oraz nadesłanej odpowiedzi na stronie internetowej: www.YES.pl oraz na profilach społecznościowych YES – na Facebooku i Instagramie.
5. Nagrody będą przesłane Zwycięzcom Konkursu poprzez nadanie przesyłki poleconej lub kurierskiej na podany przez niego adres, w terminie 31 dni roboczych od dnia przyznania nagrody. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.
6. Jury skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem Serwisu społecznościowego bądź drogą mailową w celu ustalenia miejsca odbioru przesyłki. Adres mailowy Zwycięzcy używany w konkursie będzie także adresem mailowym do korespondencji z Jury.
7. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie odbierze nagrody do 31 dnia po dniu wysyłki (nie odbierze przesyłki wysłanej pod wskazany przez niego adres), prawo do nagrody wygaśnie.

8. Podanie przez Zwycięzcę Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania) będzie stanowił przyczynę odmowy wydania nagrody i wygaśnięcie prawa do nagrody.
9. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na przeniesienie na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonego zgłoszenia, z których Organizator może korzystać na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności poprzez:
 - a) publiczne rozpowszechnianie,
 - b) utrwalanie,
 - c) zwielokrotnianie dowolną techniką zapisu,
 - d) wykonywanie kopii i digitalizacji na nośnikach elektronicznych,
 - e) wprowadzanie do pamięci komputerów, dowolne przetwarzanie w ich pamięci,
 - f) zamieszczenie na banerach i innych nośnikach reklamowych,
 - g) wykorzystanie w działaniach reklamowych i promocyjnych,z zastrzeżeniem par. 2 ust. 4, 5. z zastrzeżeniem par. 2 ust. 4, 5.
10. Decyzje Jury są ostateczne z zastrzeżeniem par. 2 ust. 6.
11. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wybranego przez Uczestnika Serwisu społecznościowego w celu potwierdzenia wygranej.
12. Nagrodzony uczestnik nie może wymienić nagród rzeczowych na równowartość w gotówce, ani zamieniać ich na inne nagrody.
13. W przypadku nie wydania wszystkich nagród, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji uczestnika z przyjęcia nagrody albo niemożności skontaktowania się z uczestnikiem, niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania niewydzianych nagród.

§ 5. Dane osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Administratorem zbioru danych jest Organizator.

2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.
3. Zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, w przypadku wygranej, na dodanie swojego adresu mailowego do bazy mailingowej sklepu YES. W każdej chwili może zrezygnować z subskrypcji poprzez kliknięcie w link rezygnacji w otrzymanym mailu promocyjnym.
5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn.zm.).
6. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) – Organizator.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 05.02 2018 r.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs „Konkurs Walentynkowy” YES x Fine Dining Week.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu
 - b. dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 10 dni od dnia jej otrzymania.
6. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7. Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec uczestników Konkursu ograniczona zostaje do kwoty równej wartości nagród wymienionych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
2. Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na prowadzenie Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej lub firm kurierskich, a w szczególności zniszczenie, uszkodzenie, a także nieterminowe doręczenie przesyłek poleconych.

§ 8. Regulamin

1. Treść regulaminu Konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej – pod adresem www.YES.pl/konkurs-fine-dining
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Konkursu bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora: www.YES.pl.

5. Wszelkie pytania Uczestnik może kierować na adres mailowy: konkurs@salonyyes.pl.

§ 9. Podatek od wygranych

Nagrody konkursowe zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).

§ 10. Rozstrzygnięcie sporów

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę sądową jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 10 Regulaminu.