

Regulamin Akcji promocyjnej

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest YES Bizuteria Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (60-321 Poznań), przy ul. Świerzawskiej 1, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108239, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy: 7269 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Akcja promocyjna finansowana jest ze środków własnych Organizatora.

3. Organizator oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).

4. Akcja promocyjna odbywa się w Salonach YES i na YES.pl oraz w sklepach Bytom.

5. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego. W Akcji promocyjnej samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie (ale powyżej 13 roku życia) uczestniczą w Akcji Promocyjnej za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.

2. Uczestnik, który w czasie trwania Akcji promocyjnej dokona zakupu biżuterii w wybranym Salonie YES lub na YES.pl za minimum 500 PLN otrzyma kartę podarunkową na kwotę 300 PLN do wykorzystania w Salonach Bytom (Promocja obowiązuje w danym okresie lub do wyczerpania bonów).

3. Uczestnik, który w czasie trwania Akcji promocyjnej dokona zakupu w sklepach Bytom za minimum 500 PLN otrzyma bon rabatowy o wartości 100 PLN do wykorzystania w Salonach YES i na YES.pl (Promocja obowiązuje w danym okresie lub do wyczerpania bonów).

5. Uczestnik, który otrzyma bon rabatowy, a następnie do 31.10.2016r. zdecyduje się na zakup biżuterii na YES.pl z dostawą kurierską lub odbiorem w Salonie wpisze kod "Bytom 2016" w polu "kod promocyjny" podczas realizacji zamówienia otrzyma rabat 100 PLN przy zakupie za minimum 500 PLN.

6. Bony rabatowe wydawane są od 08.07.2016 do ich wyczerpania.

7. Bony rabatowe ważne są do 31.10.2016.

8. Bony rabatowe nie obowiązują na asortyment objęty inną promocją oraz nie łączą się z innymi rabatami również z rabatem wynikającym z programu lojalnościowego YES Club.

9. Rabat wynikający z promocji nie zwielokrotnia się.

10. Bony rabatowe nie łączą się.

III . Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Akcji promocyjnej, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji promocyjnej do końca danego miesiąca.

2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora.

3. Reklamacja powinna zawierać:

a. imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu

b. dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.

5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 10 dni od dnia jej otrzymania.

6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

7. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

V. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie YES.pl oraz w siedzibie Organizatora.

2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszej Akcji promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Akcji promocyjnej bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.