

Regulamin akcji promocyjnej "Złoty weekend"

I. Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Złoty weekend” (dalej „Akcja promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest YES Biżuteria Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (60-321 Poznań), przy ul. Świerzawskiej 1, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108239, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy: 7 269 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja promocyjna finansowana jest ze środków własnych Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).
5. Akcja promocyjna trwa w dniach: 07.-09.10.16r., 14.-16.10.16r., 21.-23.10.16r., 28.-30.10.16r. w Salonach YES i na YES.pl.
6. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego. W Akcji promocyjnej samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie, (ale powyżej 13 lat) uczestniczą w Akcji Promocyjnej za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która należy do YES Club oraz w czasie trwania promocji dokona zakupu biżuterii z kolekcji YES objętych promocją.
1. Uczestnik, który otrzyma e-mail z okazji akcji promocyjnej, a następnie w okresie trwania promocji zdecyduje się na zakup biżuterii na YES.pl z dostawą kurierską lub odbiorem w Salonie lub w Salonie YES a następnie poda kod, który otrzymał drogą mailową, otrzyma 15% rabat na biżuterię z kolekcji objętych promocją.
3. Akcja promocyjna dotyczy wybranych kolekcji YES. Produkty objęte promocją znajdują się na YES.pl pod linkiem: YES.pl/zlotyweekend.
4. Akcja promocyjna dotyczy kolekcji:
 - Livia w dniach 07.-09.10.2016r.,
 - Infinity Love w dniach 14.-16.10.2016r.,
 - Mystic w dniach 21.-23.10.2016r.,
 - Little Diamonds w dniach 28.-30.10.2016r.
5. Akcja promocyjna obowiązuje w Salonach YES oraz na YES.pl
6. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami oraz z rabatem YES Club.
7. Kod promocyjny jest jednorazowego użytku.

8. W promocji wyłączona jest możliwość płatania bonem Prezent oraz e-voucherami.

III. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Akcji promocyjnej, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji promocyjnej przez okres jednego miesiąca.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Akcja promocyjna „Złoty weekend”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu
 - b) dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 10 dni od dnia jej otrzymania.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
7. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

V. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie <http://cdn.yes.pl/media/wysiwyg/static/pdf/promotions-statutes/regulamin-greenmonday.pdf> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Akcji promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Akcji promocyjnej bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora: www.yes.pl
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.