

Regulamin akcji promocyjnej „Urodziny”

I. Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Urodziny” (dalej „Akcja promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest YES Biżuteria S.A., z siedzibą w Poznaniu (60-321 Poznań), przy ul. Świerzawskiej 1, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000743417, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy: 7 269 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja promocyjna finansowana jest ze środków własnych Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).
5. Akcja promocyjna trwa do końca danego miesiąca w którym uczestnik biorący udział w promocji ma urodziny.
6. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. W Akcji promocyjnej samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoby niepełnoletnie (ale powyżej 13 lat) uczestniczą w Akcji Promocyjnej za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która zapisała się do newslettera YES i w formularzu zgłoszeniowym podała datę swoich urodzin (co najmniej miesiąc).
3. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która zapisała się do newslettera YES nie później niż ostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc, który został podany w formularzu.
4. Uczestnik, który otrzyma e-mail z okazji urodzin pierwszego dnia miesiąca, w którym obchodzi urodziny,, a następnie do końca danego miesiąca zdecyduje się na zakup biżuterii w sklepie internetowym www.yes.pl z dostawą kurierską i wpisze kod, który otrzymał drogą mailową, otrzyma rabat 100 PLN przy zakupie za minimum 500.
5. Akcja promocyjna dotyczy wszystkich produktów z oferty www.yes.pl z wyłączeniem produktów z kategorii: Bony Upominkowe, Złoto Inwestycyjne, Zegarki oraz Końcówki Kolekcji.
6. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, a w szczególności z rabatem wynikającym z YES Club.
7. W promocji wyłączona jest możliwość płatności bonem i e-voucherem.
8. Kod promocyjny przysługuje Uczestnikowi tylko raz w ciągu roku.

III. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Akcji promocyjnej, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji promocyjnej do końca danego miesiąca.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Akcja promocyjna „Urodziny”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu
 - b) dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 10 dni od dnia jej otrzymania.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
7. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

V. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie www.yes.pl/pdf/Regulamin-Urodziny.pdf oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Akcji promocyjnej mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Akcji promocyjnej bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora: www.yes.pl
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.