

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „YES CLUB”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Organizatorem Programu Lojalnościowego jest YES BIŻUTERIA SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743417; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 4.579.480,00 zł – w pełni opłacony; NIP: 7780171607; REGON: 630182051, adres poczty elektronicznej: kontakt@yes.pl numer telefonu kontaktowego: 61-429-71-48 oraz adres strony internetowej www.yes.pl.
- 1.2.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszego Programu Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy, i zasady wskazane w **pkt 5** niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

2. DEFINICJE:

- 2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
- 2.1.1. APLIKACJA MOBILNA** - publicznie dostępne oprogramowanie z interfejsem dotykowym zaprojektowane do wykorzystania na przenośnych urządzeniach elektronicznych, na której odbywa się Program Lojalnościowy.
- 2.1.2. FORMULARZ REJESTRACJI** - formularz dostępny w Aplikacji Mobilnej umożliwiający utworzenie Konta.
- 2.1.3. KODEKS CYWILNY** - ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.4. KONTO KLIENTA** - Usługa Elektroniczna, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym oraz Sklepach Stacjonarnych, a także odpowiedzi na ankiety konsumenckie oraz dane o punktach i dostępnych korzyściach.
- 2.1.5. ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA** - YES BIŻUTERIA SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:

0000743417; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 4.579.480,00 zł – w pełni opłacony; NIP: 7780171607; REGON: 630182051, adres poczty elektronicznej: kontakt@yes.pl, numer telefonu kontaktowego: 61-429-71-48 oraz adres strony internetowej www.yes.pl.

- 2.1.6. **PROGRAM LOJALNOŚCIOWY** – program lojalnościowy dla Uczestników organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym w aplikacji YES Club i na Stronie Internetowej www.yes.pl
- 2.1.7. **PUNKTY** - punkty przyznawane Uczestnikowi Programu Lojalnościowego za zakupy i inne aktywności w Sklepie Internetowym oraz Salonach Stacjonarnych Organizatora.
- 2.1.8. **PRAWA AUTORSKIE** - prawa do korzystania z utworów wynikające z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
- 2.1.9. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego.
- 2.1.10. **SEGMENTACJA** - jest procesem klasyfikowania Uczestników Programu Lojalnościowego na podstawie określonych cech, preferencji zakupowych oraz interakcji z marką. Celem segmentacji jest dostosowywanie ofert i nagród do indywidualnych potrzeb oraz oczekiwań każdego segmentu, co umożliwi bardziej efektywne i personalizowane doświadczenia dla Uczestników.
- 2.1.11. **SKLEP INTERNETOWY** – sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem www.yes.pl
- 2.1.12. **STRONA INTERNETOWA** – strona internetowa znajdująca się pod adresem: www.yes.pl, prowadzona przez Organizatora, na której odbywa się Program Lojalnościowy.
- 2.1.13. **UCZESTNIK, KLIENT, UŻYTKOWNIK** – (1) osoba fizyczna będąca przedsiębiorcą; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym i spełnia warunki określone w pkt. 3 Regulaminu.
- 2.1.14. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Uczestnika za pośrednictwem Strony Internetowej lub Aplikacji Mobilnej zgodnie z Regulaminem.
- 2.1.15. **U.Ś.D.E.** - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być Klient, który posiada zarejestrowane Konto Klienta.
 - 3.1.1. Korzystanie z Konta możliwe jest poprzez Aplikację Mobilną lub podczas rejestracji w Sklepie Internetowym na yes.pl. Aby utworzyć Konto Klienta konieczne jest wykonanie łącznie dwóch kolejnych kroków przez Uczestnika – (i) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (ii) kliknięciu pola „**Zarejestruj się**”. W

Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Uczestnika: imię, wiek Uczestnika, numer telefonu, płeć (istnieje możliwość wybrania opcji "nie chcę podawać").

3.1.2. Po założeniu Konta, Uczestnik ma możliwość cofnięcia zgód marketingowych, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w ustawieniach Konta - jeżeli przy rejestracji Uczestnik wyraził zgodę marketingową e-mail lub SMS.

3.2. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.

3.3. Klient obowiązany jest do korzystania z Programu Lojalnościowego zgodnie z jego założeniami i przeznaczeniem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich.

3.4. Uczestnikami Programu Lojalnościowego mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

3.5 Program Lojalnościowy obowiązuje wyłącznie w Sklepie Internetowym i Sklepach Stacjonarnych sieci YES wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.7 Pełna lista salonów YES jest dostępna na <https://yes.pl/salony/> lub w aplikacji mobilnej YES Club

4. APLIKACJA MOBILNA

A. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI MOBILNEJ

4.1.A. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Aplikacji Mobilnej zgodnie z jej tematyką, przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy.

4.1.A.1. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4.2.A. Usługobiorca zobowiązuje się do niepodejmowania działań, które mogą prowadzić do uszkodzenia Aplikacji Mobilnej, naruszenia jej bezpieczeństwa lub zakłócenia jej działania. Zakazane jest m.in.:

4.2.A.1. stosowanie oprogramowania lub narzędzi mogących wpływać na funkcjonowanie Aplikacji Mobilnej;

4.2.A.2. próby nieautoryzowanego dostępu do systemów komputerowych Usługodawcy lub innych Usługobiorców;

4.2.A.3. przesyłanie wirusów, kodów szkodliwych lub innych elementów mających na celu naruszenie bezpieczeństwa Aplikacji Mobilnej.

4.3.A. Usługodawca Aplikacji Mobilnej udostępnia wyłącznie narzędzie techniczne, jednak nie jest zobowiązany do weryfikacji, w jakim celu Użytkownicy faktycznie korzystają z

Aplikacji Mobilnej. Usługodawca podejmuje należyte starania, aby korzystanie z Aplikacji Mobilnej było zrozumiałe i przejrzyste dla Użytkowników, lecz nie może zagwarantować, że każdy Użytkownik będzie potrafił obsługiwać samodzielnie Aplikację Mobilną oraz że okaże się ona przydatna w osiągnięciu celów oczekiwanych przez Użytkownika. W najszerszym zakresie dopuszczalnym przez przepisy właściwego prawa, przyjmuje się, że Usługodawca udostępnia Aplikację Mobilną, w tym wszystkie jej funkcjonalności i zasoby, w formie, w jakiej została ona dostarczona („taka, jaka jest”) i nie czyni żadnych dorozumianych lub wyrażonych otwarcie zapewnień co do jej jakości lub użyteczności do konkretnych zastosowań.

- 4.4.A.** Usługodawca przestrzega, że zgodnie z art. 14 ust. 1 U.Ś.D.E. nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane w Aplikacji Mobilnej danych Użytkownika, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi do nich dostęp.
- 4.5.A.** Korzystanie z Aplikacji Mobilnej wiąże się ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Użytkownika. Dlatego w celu uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, aby Użytkownik dbał o bieżącą aktualizację systemu operacyjnego, oprogramowania antywirusowego oraz pozostałych zabezpieczeń swojego urządzenia końcowego.
- 4.6.A.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w zakresie Usług Elektronicznych, w tym dodawania nowych funkcji, poprawiania istniejących funkcji, a także zaprzestania świadczenia określonych Usług Elektronicznych.

B. SZCZEGÓLWE WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI MOBILNEJ

- 4.1.B.** Dostęp do bezpłatnej Aplikacji Mobilnej YES Club następuje z chwilą jej pobrania z platformy dystrybucji cyfrowej:
- 4.1.B.1 **App Store** udostępnianej na urządzeniach mobilnych przez Apple Inc. 1 Apple Park Way Cupertino, CA 95014, Stany Zjednoczone;
- 4.1.B.2. **Google Play** udostępnianej na urządzeniach mobilnych przez (świadczący usługi Google Play) Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia (oferujący treści w Google Play) Google Commerce Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia.
- 4.2.B.** Koszty transmisji danych podczas pobierania i korzystania z Aplikacji Mobilnej pokrywa Użytkownik we własnym zakresie na podstawie umowy zawartej z podmiotem świadczącym usługi tego typu.

- 4.3.B.** Aplikacja jest przeznaczona do użytku na urządzeniach mobilnych zgodnych z jej wymaganiami technicznymi, a to - (1) system operacyjny Android w wersji nie starszej niż 8 lub (2) system operacyjny iOS w wersji nie starszej niż 13.
- 4.4.B.** Usługobiorca zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu platformy dystrybucji cyfrowej App Store oraz Google Play.
- 4.5.B.** Usługobiorca jest odpowiedzialny za zachowanie poufności swojego hasła jednorazowego (OTP), które będzie otrzymywał każdorazowo przy próbie rejestracji lub logowania za pomocą wiadomości SMS.
- 4.6.B.** W przypadku podejrzenia nieautoryzowanego dostępu do Konta, Usługobiorca zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcy.
- 4.7.B.** W przypadku naruszenia jakiegokolwiek zasady korzystania z Aplikacji Mobilnej, Usługodawca ma prawo do tymczasowego lub trwałego zawieszenia lub usunięcia Konta Usługobiorcy na zasadach określonych w rozdziale dotyczącym korzystania z Konta (Panelu Klienta).
- 4.8.B.** Wszelkie prawa własności intelektualnej związane z Aplikacją Mobilną, w tym treścią, grafiką, znakami towarowymi i logo, należą do Usługodawcy lub innych właścicieli, jeżeli zostały udostępnione na podstawie odpowiednich licencji.
- 4.9.B.** Usługodawca nie ma prawa do kopiowania, modyfikowania, dystrybucji ani wykorzystywania jakiegokolwiek części Aplikacji Mobilnej bez uprzedniej zgody pisemnej Usługodawcy.
- 4.10.B.** Usługobiorca ma również możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny usunięcia Aplikacji Mobilnej poprzez jej usunięcie ze swojego urządzenia mobilnego.
- 4.11.B.1.** Usunięcie Aplikacji Mobilnej nie skutkuje usunięciem Konta w Programie YES Club.

5. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

5.1. Organizator może potencjalnie przyznawać Uczestnikowi Punkty za następujące czynności w ramach Programu Lojalnościowego (wysokość gratyfikacji punktowej może ulegać zmianie w zależności od decyzji Organizatora. Organizator może również przyznawać Punkty oraz inne korzyści w przypadkach nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie):

- 5.1.1. Wypełnienie ankiety
- 5.1.2. Wydana kwota na zakupy
- 5.1.3. Zakup produktów premiovanych dodatkowymi Punktami
- 5.1.4. Polecenie nowego użytkownika (bądź dołączenie).
- 5.1.5. Rejestracja w Programie Lojalnościowym
- 5.1.6. Przyznanie Punktów (w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym) następuje w momencie otrzymania przez zamówienie statusu **“Dostarczone”**.

5.2. Zamówienia, na podstawie których Uczestnik traci prawo do Punktów w ramach Programu Lojalnościowego, to:

- 5.2.1. złożone bez użycia Konta Klienta w Aplikacji Mobilnej w ramach Sklepu Internetowego lub Salonu Stacjonarnego.

- 5.2.2. takie, które otrzymały status „**Anulowane**”
- 5.2.3. takie, które otrzymały status „**Zwrócone**”.
- 5.2.3.1. W przypadku, o którym mowa w punkcie 5.2.3. Regulaminu Punkty uprzednio dodane do Konta Klienta są z niego potrącane.
- 5.3.** Uczestnik zbiera Punkty m.in. po to, aby uczestniczyć w tzw. „wyzwaniu na osi czasu” (Timeline Challenge). Zebranie większej ilości Punktów może wiązać się z dodatkowymi gratyfikacjami (przede wszystkim w postaci wirtualnych kuponów zniżkowych, dostępnych w Aplikacji Mobilnej), jednak Organizator ma prawo do ograniczenia ich liczby jak również do wyzerowania salda punktowego w momencie zakończenia bieżącego „wyzwania na osi czasu”. W aplikacji mobilnej wskazana będzie data zakończenia bieżącego wyzwania na osi czasu. Organizator zastrzega, że wirtualne kupony zniżkowe mogą być przyznawane niezależnie od liczby posiadanych Punktów, a także wyłącznie określonym segmentom Uczestników Programu Lojalnościowego na skutek Segmentacji.
- 5.4.** Punkty nie są wymienne na żaden prawny środek płatniczy.
- 5.5.** Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu Lojalnościowego w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że:
- 5.5.1. organizator może zakończyć Program w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest: o zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Program i skutkująca koniecznością jego zakończenia; o ekonomiczna nieopłacalność Programu; o wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu i skutkującej koniecznością jego zakończenia; o wprowadzenie w miejsce Programu innych form działalności promocyjno-marketingowej dotyczącej Organizatora lub Sklepów.
- 5.5.2. o zakończeniu Programu Organizator powiadomi Uczestników poprzez komunikat w Aplikacji oraz wiadomość e-mail lub wiadomość SMS, wraz ze wskazaniem daty zakończenia Programu, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 30 (trzydzieści) dni od daty przesłania powiadomienia o zakończeniu Programu.
- 5.5.3. Organizator nie będzie naliczał Uczestnikom punktów za zakupy lub inne aktywności dokonane począwszy od daty zakończenia Programu. Organizator zapewnia jednak Uczestnikom możliwość wykorzystania korzyści, naliczonych na ich Konta, jeszcze przez co najmniej 1 miesiąc od daty zakończenia Programu.
- 5.5.4. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 5.5.3. powyżej, Program zostaje zamknięty, zaś Konta Uczestników usunięte. Z chwilą usunięcia Kont niewykorzystane punkty i kupony przypisane do tych Kont przepadają.
- .
- 5.6.** Promocje w aplikacji YES Club mogą wymagać aktywacji wirtualnego kuponu przed naliczeniem zniżki w Salonie YES lub na yes.pl. Mogą również wystąpić promocje lojalnościowe, niewymagające aktywowania jakiegokolwiek kuponu. Wówczas wystarczy połączenie konta lojalnościowego z kontem w Sklepie Internetowym poprzez wpisanie numeru karty z aplikacji YES Club w zakładce YES Club (w przypadku yes.pl). Krok ten konieczny jest przed pierwszym skorzystaniem z YES Club

na yes.pl. W salonach stacjonarnych skorzystanie z YES Club wiąże się z koniecznością zeskanowania przez Doradcę numeru z kodu kreskowego, widocznego w aplikacji mobilnej lub podanie Doradcy numeru telefonu. W przypadku chęci skorzystania z promocji kuponowej w każdym przypadku konieczne jest aktywowanie w aplikacji jednego konkretnego kuponu przed transakcją.

- 5.7.** Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia niektórych punktów sprzedaży z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

6. DANE OSOBOWE

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest YES Biżuteria S.A. (dalej: „**Administrator**”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.

6.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądom i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

- 6.3.** Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych.
- 6.4.** Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestników Programu Lojalnościowego przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 6.5.** Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Programu Lojalnościowego przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Programie Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji założeń Programu Lojalnościowego przez Organizatora	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób umowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora oraz jego działalności	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w

		<p>szczegółności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata</p> <p>Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.</p>
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

6.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe

Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

- 6.6.1. **zaufanym partnerom, będącym podwykonawcami Usług Administratora, czyli firmom, przetwarzającym dane Uczestników na zlecenie Administratora, w tym Programu Lojalnościowego** (w szczególności dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym punktem 6. Regulaminu.
- 6.6.2. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym punktem 6. Regulaminu.
- 6.7.** Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
 - 6.7.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych pod adresem e-mail: iod@yes.pl, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
 - 6.7.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - 6.7.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - 6.7.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją –

wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6.7.5. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

6.7.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym punkcie 6. Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres iod@yes.pl.

7. WARUNKI REZYGNACJI Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

7.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez nadesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora, pisemnie pod adres: ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej (w zakładce „Mój profil” i potwierdzenie usunięcia konta w Programie Lojalnościowym) Rezygnacja z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia od Klienta.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na adres ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@yes.pl.

8.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

8.3. Reklamacja powinna zawierać:

- a. imię, nazwisko, adres e-mail i nr telefonu,
- b. dokładny opis i powód reklamacji

8.4. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.

8.5. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

8.6. Od decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji, osobie reklamującej przysługuje odwołanie.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Program Lojalnościowy prowadzony jest w języku polskim, a prawem właściwym dla Programu Lojalnościowego jest prawo polskie.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 15 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient ma prawo odstąpienia od umowy.

9.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Programu Lojalnościowego mają jedynie charakter informacyjny.

9.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.